

# CLAVES EN LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS PARA LA RSE Desafíos intra y extra MERCOSUR

FERNANDO M. BACH





# Visión y Misión

## Forum EMPRESA Visión

Una sociedad más equitativa y sustentable basada en la RSE

## Forum EMPRESA Misión

Promover y fortalecer sus organizaciones miembros para que logren que la RSE avance en sus respectivos países facilitando el intercambio y la cooperación entre ellos.

## Quienes somos?

Forum Empresa una alianza hemisférica de organizaciones empresariales que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas. Las organizaciones de la RED que representan a 19 países en la región y reúne cerca de 3.500 empresas a través de las organizaciones miembros.

Forum Empresa es una red que fortalece las organizaciones empresariales nacionales y regionales comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial y apoya el establecimiento de nuevas organizaciones afines en los países americanos que aún no cuentan con ellas.



## Principales Iniciativas

- Fortalecimiento institucional:  
Entrega e intercambio de productos para promover e implementar RSE
- Aproximación a EM y sus filiales:  
Proyectos puntales en los países donde operan las EM
- Aproximación con OI en la vinculación de sus causas con la RSE  
Diseño de estrategias para implementar en los países de la región
  - Comunicaciones:  
Intercambio de información  
Entrega de noticias  
Portal web



# **FUNDACIÓN DEL TUCUMAN**

**Expresión Moderna  
de  
Responsabilidad Social Empresaria**

**Año de establecimiento: 1985**

**Origen: Alianza Empresarial**

**Característica distintiva: Fuerte involucramiento del empresariado, quienes dan un importante testimonio de liderazgo en la comunidad**

## **MISION FUNDAMENTAL**



**Contribuir al Desarrollo Sustentable de Argentina a partir de la iniciativa privada, convencidos que la innovación y el compromiso social del empresariado, son factores esenciales para el Desarrollo Económico, el Progreso Social y la Mejora Ambiental.**

# **FUNDACIÓN DEL TUCUMAN ES:**

**Una Articulación entre Sector Social y el Empresariado (Red de Responsabilidad Social)**

**Un Centro para el Desarrollo Sustentable y la Competitividad de Argentina (CEDESCOT)**

**Alianza Estratégica con INCAE (Escuela de Negocios fundada por Harvard. La mas antigua y la Nº 1 en todos los ranking de Latinoamérica)**

**Un Espacio de Desarrollo Empresarial**

# **FUNDACIÓN DEL TUCUMAN ES:**

**Un Centro Generador de Ideas (Think Tank)**

**Un Centro de Desarrollo de la R.S.E. en Argentina**

**Una Escuela de Alta Dirección y Capacitación  
Empresaria y Profesional del NOA**

**Un Instituto de Investigaciones Sociales,  
Económicas y Políticas**

# **FUNDACIÓN DEL TUCUMAN**

**Centro de Servicios para Instituciones de la  
Sociedad Civil**

**Su forma de trabajo en siete áreas, que se  
complementan entre sí, crea una importante sinergia**

# REDES – Un Caso Local: FUNDACION DEL TUCUMAN

- Red de Empresas
- Forum EMPRESA (Red Continental)
- Red de Fundaciones Argentinas (REFUNDAR)
- Red de Responsabilidad Social (Sub Red “**El Campo Siembra Sonrisas**”: Sociedad Rural – Fundación del Tucumán – Red de Responsabilidad Social y otras Organizaciones. Crisis 2002 – 2003)
- Red de Organizaciones Empresarias por la R.S.E. (Conferencia Nacional de R.S.E.)
- Red de Universidades Internacionales
- Red de Organizaciones Regionales (ORREDES)
- Red por “El Desarrollo Sustentable del NOA”
- Red de Egresados del MBA

# La RSE como Factor Necesario para el Desarrollo Sustentable y el Crecimiento de la Competitividad

- **LA RSE ES UNA MANERA MODERNA DE GESTIONAR LA EMPRESA QUE AUMENTA EL VALOR DE LA MISMA, COMO MAXIMIZADORA DE BENEFICIOS ECONÓMICOS PROPIOS Y DE LOS GRUPOS DE INTERÉS. FACTOR NECESARIO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y EL CRECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, GENERANDO ADEMÁS CAPITAL SOCIAL EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.**

- **Fundación del Tucumán**

# **Círculo Virtuoso del Desarrollo Sustentable**

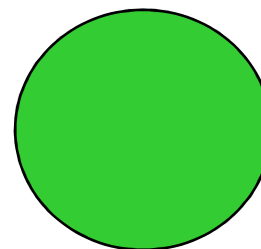
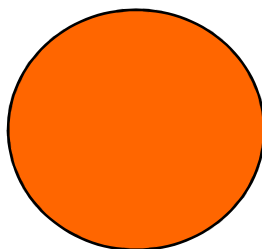
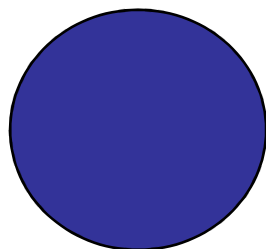
- Con el Compromiso Moral del Empresariado de trabajar en acciones concretas para el Desarrollo Sustentable y la Competitividad se logra el crecimiento del Mercado al disminuir la pobreza y aumentar la dignidad humana.
- Con el crecimiento del mercado crecen las oportunidades para las Empresas y de esta manera las empresas pueden tener mayores oportunidades y recursos para trabajar en RSE

# CLAVES EN LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS PARA LA RSE

“En los países democráticos la ciencia de la asociación es la ciencia madre, el progreso de todo lo demás depende de ella”.

*Alexis De Tocqueville*  
*"La Democracia en América"*

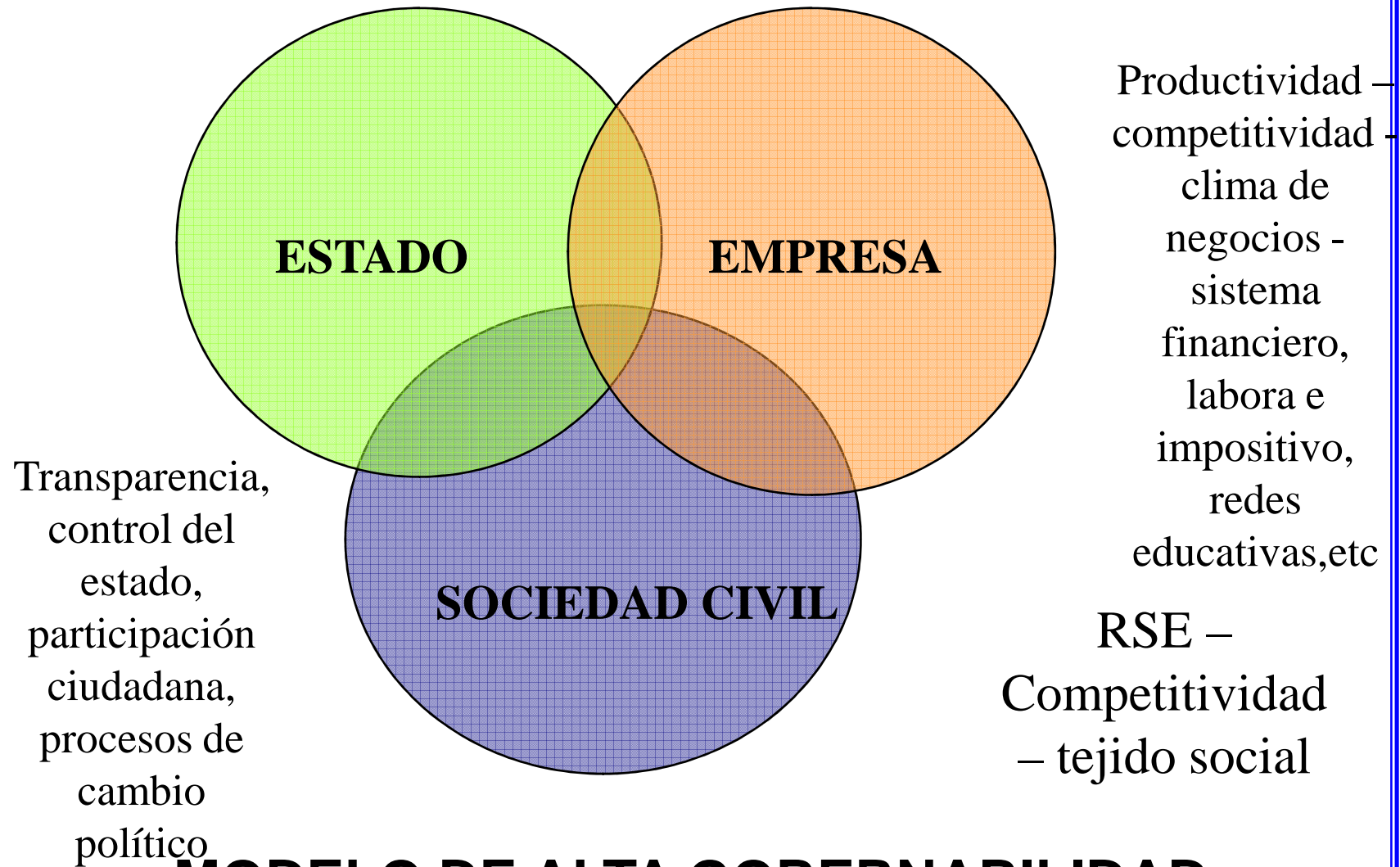
# Los 3 sectores de la sociedad



1o. Sector	2o. Sector	3o. Sector
Institucionalidad del estado	Instituciones con fines lucrativos <i>Empresas</i>	Instituciones sin fines lucrativos <i>ONGs,</i> <i>Fundaciones, las familias,</i>
Sólo puede hacer lo que está legislado	Pueden hacer todo lo que no está prohibido Mundo de creatividad	

# MODELOS DE COOPERACION Y GOBERNABILIDAD

Autor: Dr. Bernardo Toro



## MODELO DE ALTA GOBERNABILIDAD

**EMPRESA-ESTADO-OSC**

**HACER POSIBLE LA DIGNIDAD  
HUMANA**

**ES DECIR**

**HACER POSIBLES LOS DERECHOS  
HUMANOS PARA TODOS**

# Construcción de Alianzas

- En los últimos años han cobrado fuerza los movimientos para expandir las alianzas para el desarrollo para incluir el sector privado, incluyendo empresas, fundaciones y un amplio rango de organizaciones de la sociedad civil.
- Los métodos clásicos de concebir e implementar las metas de desarrollo a través del sector público han encontrado algunos inextricables problemas, incrementando así las motivaciones del sector público de beneficiarse con el ímpetu creativo, recursos adicionales y capacidad de implementación del sector privado

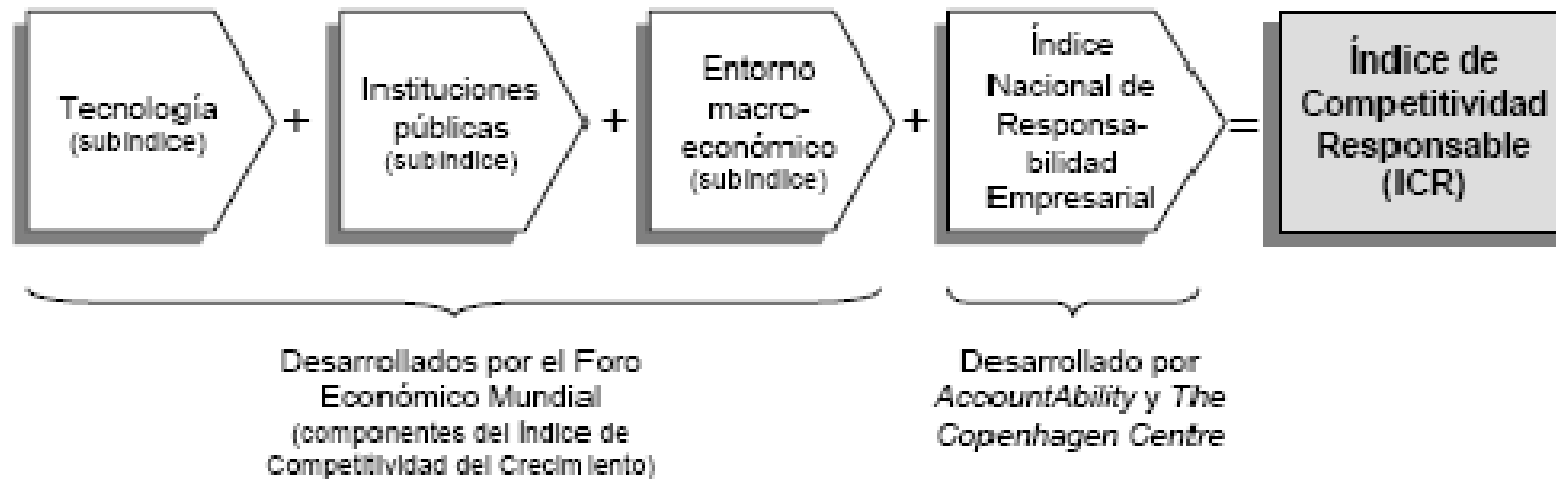
- Las alianzas que reúnen al sector público, empresas y sociedad civil son esfuerzos únicos, diferentes a la provisión del sector público, a los clásicos acuerdos contractuales o a la filantropía. Son mecanismos adicionales que pueden proveer sinergia, recursos y respuestas a las necesidades
- Las alianzas tienen una capacidad real y probada para innovar, proveer experiencias y modelos alternativos, democratizar la participación en la toma de decisiones y complementar los recursos del sector público

A medida de que la RSE se vuelve más y más importante para la imagen de los negocios, algunas compañías están buscando ejercitar su responsabilidad a través de acuerdos de alianzas.

Estas compañías ven a las alianzas, entre otras cosas como útiles para la gestión de riesgo, imagen, para compartir costos de inversiones en salud y educación de las fuerzas de trabajo, y para capitalizar las habilidades y recursos complementarios de los socios para abrir nuevas oportunidades y permitir un mejor entendimiento del ambiente operativo (Altenburg, 2005, Foro Económico Mundial).

# Índice de Competitividad Responsable

F Componentes del Índice de Competitividad Responsable



Fuente: MacGillivray, Alex, John Sabapathy y Simon Zadek. *Responsible Competitiveness Index 2003: Aligning corporate responsibility and the competitiveness of nations* (AccountAbility & The Copenhagen Centre, Londres, 2003), p.22.

# Índice Nacional de Responsabilidad Empresarial

- 1. Gobernabilidad Corporativa
- 2. Prácticas Empresariales Éticas
- 3. Formulación de Políticas Progresivas
- 4. Desarrollo de Capital Humano
- 5. Compromiso con la Sociedad Civil
- 6. Contribución a las finanzas Públicas
- 7. Administración Ambiental
- Nota: Trabajo Aportado por The Copenhagen Centre y Accountability

	Indice Nacional de Responsabilidad Empresarial (INRE) 2003		Indice de Competitividad Responsable 2003	
País	Posición	% promedio simple	Posición	%
Finlandia	1	78,0	1	80,7
Suiza	2	75,8	2	77,0
Suecia	3	74,7	7	75,1
Dinamarca	4	73,9	6	75,2
España	13	65,5	19	68,6
Panamá	17	62,6	34	58,6
Costa Rica	18	62,2	31	60,4
Japón	22	60,0	20	68,5
EEUU	23	59,4	3	76,9
<b>Chile</b>	<b>30</b>	<b>56,0</b>	<b>23</b>	<b>66,4</b>
Perú	31	56,0	41	55,5
<b>Brasil</b>	<b>33</b>	<b>53,9</b>	<b>38</b>	<b>57,3</b>
México	34	53,9	37	57,5
Colombia	36	52,7	42	54,5
<b>Argentina</b>	<b>38</b>	<b>52,3</b>	<b>46</b>	<b>52,3</b>
<b>Uruguay</b>	<b>42</b>	<b>50,9</b>	<b>36</b>	<b>57,7</b>
<b>Bolivia</b>	<b>44</b>	<b>49,1</b>	<b>58</b>	<b>44,0</b>
<b>Paraguay</b>	<b>51</b>	<b>47,0</b>	<b>56</b>	<b>45,4</b>
Venezuela	61	39,0	54	45,7

# Índice de Competitividad Global 2007-2008

País	Posición	Puntaje
Estados Unidos	1	5.67
Suiza	2	5.62
Dinamarca	3	5.55
Suecia	4	5.54
Alemania	5	5.51
Japón	8	5.43
Reino Unido	9	5.41
Noruega	16	5.20
Francia	18	5.18
Irlanda	22	5.03
Chile	26	4.77
España	29	4.66
China	34	4.57
India	48	4.33
México	52	4.26
Panamá	59	4.18
Costa Rica	63	4.11

País	Posición	Puntaje
Colombia	69	4.04
Brasil	72	3.99
Uruguay	75	3.97
Honduras	83	3.89
Argentina	85	3.87
Perú	86	3.87
Guatemala	87	3.86
Venezuela	98	3.63
Ecuador	103	3.57
Bolivia	105	3.55
Nicaragua	111	3.45
Paraguay	121	3.30

# DESAFÍOS INTRA Y EXTRA MERCOSUR

Intra MERCOSUR necesitamos aprender a cooperar intersectorialmente superando las distancias y diferencias entre las lógicas de los sectores de la sociedad y como vimos en los gráficos anteriores, las diferencias elocuentes de los Índices Nacionales de Responsabilidad Empresarial y los Índices de Competitividad de Crecimiento entre los países del MERCOSUR, presenta una brecha importante entre los mismos.

# Con la Sociedad Civil

- Para Forum como organización empresaria en su cooperación con las ONGs u organizaciones de la sociedad civil involucradas en el avance de la RSE necesitamos lograr articularnos más allá de las lógicas de la propuesta (nuestra lógica) y de la protesta, abogacía o denuncia (lógica de algunas ONGs que trabajan el tema)
- Estas cooperaciones podrían ser interesantes en cuanto a sus resultados pero hasta el momento (salvo en Brasil) es complejo articular cuando las posiciones son impermeables.
- Necesitamos encontrar algunos puntos de encuentro y comenzar por allí. La idea que puede colaborar en esta identificación de puntos de encuentro entre empresas y ONGs interesadas en la RSE es la noción de la Progresividad como clave para comprender la integración de la RSE en un contexto de alta inestabilidad con el de Latinoamérica

# Con el Estado

- Para Forum en su cooperación con los agentes gubernamentales la clave está en la superación de la dicotomía entre regulación y autorregulación a través de un proceso de diálogo y estudio de cómo se ha dado esta dinámica en países más avanzados. Para ello, reconocemos la relevancia de que el Estado clarifique el rol de las empresas y su rol por ejemplo entorno a temas como Derechos Humanos en el cual los avances ya son claros. Las empresas ya han reconocido este relevante papel al Estado.
- Al mismo tiempo, es importante que los estados y agentes de gobierno comprendan cómo ha avanzado el tema en el mundo, que ha sido fundamentalmente a través de la autorregulación en las dimensiones más específicas de la RSE y de la creación de incentivos por parte del Estado. Este tiene oportunidades claves para el avance de la RSE, por ejemplo a través de la política tributaria, especialmente para las Pymes, y a través del establecimiento de criterios de compra sustentable como lo están haciendo los países de Europa, por cierto los más avanzados en este sentido.

# Entre las Empresas

- Las empresas también deben avanzar en el entendimiento de las estrategias de RSE que pueden generar la Inclusión Social tanto de más personas para que ingresen al mercado, como de las Pymes para que trabajen con más sostenibilidad.
- Dos temáticas se presentan como conducentes en esta inclusión: el trabajo con las cadenas de valor (sus proveedores) y los negocios inclusivos que mucho se están desarrollando en varias regiones de América (Centroamérica y Brasil) y bastante poco en el MERCOSUR.
- A estos dos aspectos, necesitamos agregar el mejorar la comunicación de las acciones que las empresas están ejecutando en la materia. Por ejemplo, un estudio sobre cuáles son las principales prácticas de RSE en el MERCOSUR sería un gran avance en este sentido, para informar a tomadores de decisión, a los gobiernos, así como a los Medios de Comunicación.

# Un Ejemplo a Imitar: Consejo de Responsabilidad Social Corporativa - España

- Es un órgano de asesoramiento y consulta, creado en febrero, como parte del compromiso para que las empresas cuenten con el marco adecuado para desarrollar sus políticas de Responsabilidad Social.
- Su accionar no es vinculante.

# Desafíos Extra MERCOSUR

- Necesitamos comprender y actualizarnos sobre las tendencias más relevantes a nivel mundial en materia de RSE
- Por ejemplo sobre la adquisición sostenible

# Adquisición Sostenible

Un ejemplo claro es el proyecto piloto “**Comprando con responsabilidad social aportas a la adquisición de la sostenibilidad**” desarrollado por el Consejo Municipal de Estocolmo junto a otras dos grandes regiones de Suecia (2007-2008)

- En conjunto con el proyecto se inicio un dialogo con los proveedores comunes para presionarlos a trabajar activamente con responsabilidad social y ética en la producción de los productos que abastecían a estas administraciones.
- Como resultado de este proyecto ha sido establecido un código de conducta para la responsabilidad social de los proveedores. Este código debe ser aceptado por el proveedor al momento de firmar un contrato con las administraciones involucradas en el proyecto.

# Desafíos Extra MERCOSUR

- Al respecto de este punto, nuestros países deben prepararse para enfrentar estas nuevas demandas de los compradores internacionales.
- Hay que comprender que muchas Pymes podrían quedar fuera y perder negocios si no se preparan. Sobre este punto, la cooperación internacional está ofreciendo muchas oportunidades que hay que buscar y aprovechar en el MERCOSUR.

# Desafíos Extra MERCOSUR

- **Inversión socialmente responsable**
- El sector financiero es quien más debe prestar atención y comenzar a planificarse y proyectarse al futuro considerando esta tendencia.
  
- **Transparencia y corrupción**
- Se han multiplicado las iniciativas en el mundo entorno a estos temas, y el MERCOSUR debe ser una plataforma para poder alcanzar los estándares propuestos por estas iniciativas. El tema de la corrupción influye en el riesgo país, por lo que fomentar políticas de transparencia en la relación publico- privada debe ser una iniciativa clave para el posicionamiento externo de nuestros países.
  
- **Derechos Humanos**
- Europa esta incluyendo cláusulas en los tratados de libre comercio incluyendo cláusulas sobre DDHH en los negocios. Nuestra región debe superar el matiz político ideológico que rodea este tema y empezar a advertir que en el mundo éste es un tema cada vez más cercano a los negocios.

**CASO DE UNA ALIANZA  
LOCAL INTRA MERCOSUR**

**AGENDA DE DESARROLLO  
SUSTENTABLE DEL NOROESTE  
ARGENTINO Y TARIJA 2016**

**Facilitador: ORREDES**

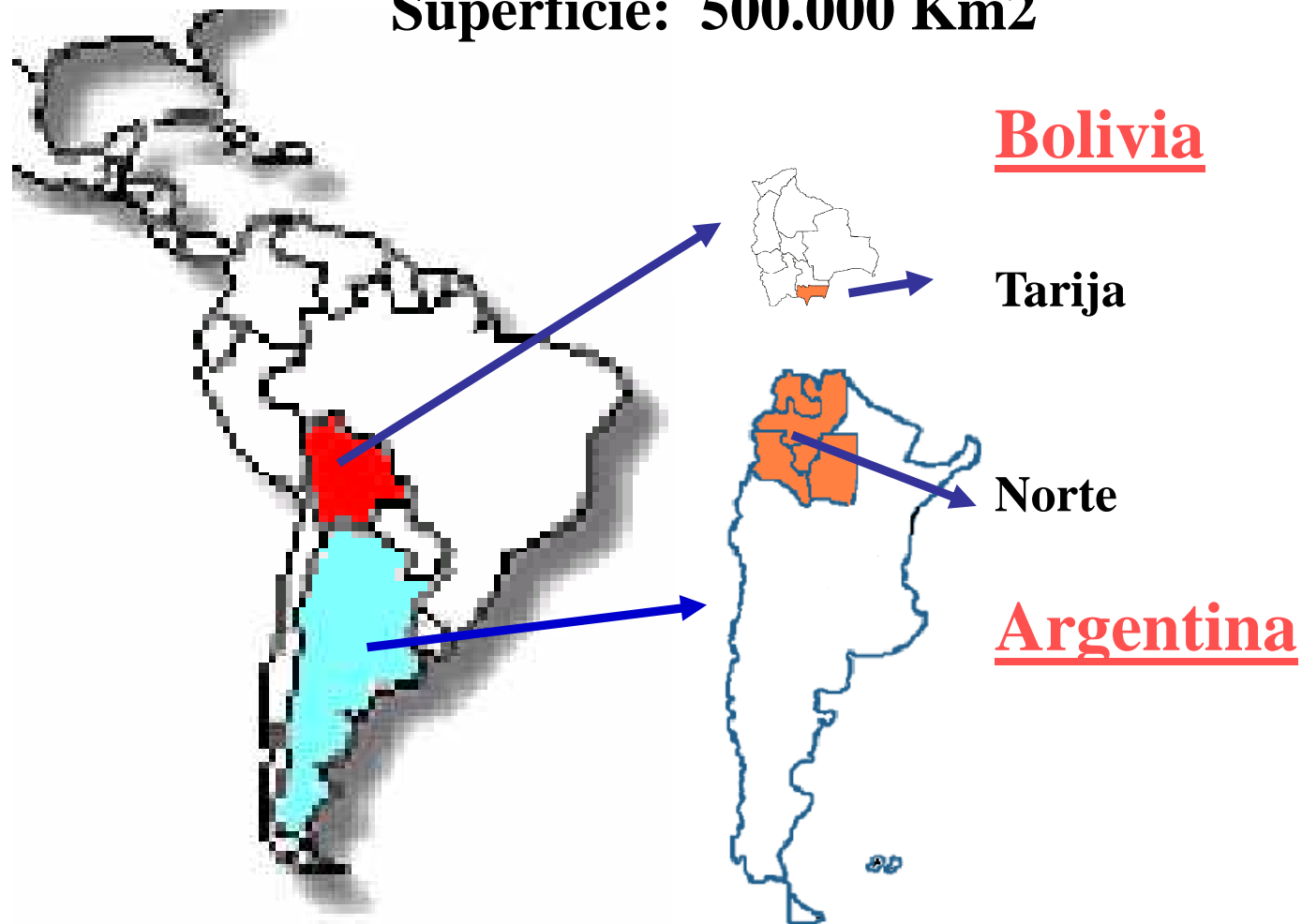
# **CASO DE ALIANZA LOCAL ORREDES**

## **AGENDA DE DESARROLLO SUSTENTABLE DEL NOROESTE ARGENTINO Y TARIJA 2016**

ADEC (Catamarca) – FUJUDES (Jujuy) – FUNDACION  
SALTA – FUNDACION DEL TUCUMAN – UNION  
INDUSTRIAL DE SANTIAGO DEL ESTERO – FUNDACION  
EMPRENDER (TARIJA)

# Ubicación y Área Geográfica del Norte (Argentina) y Tarija (Bolivia)

**Población Sub-regional: Cinco Millones**  
**Superficie: 500.000 Km<sup>2</sup>**

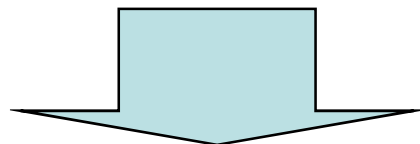


## Ubicación y Área Geográfica del Norte (Argentina) y Tarija (Bolivia)



**LOS LÍMITES DE LA  
POBREZA NO SIEMPRE  
COINCIDEN CON LOS  
LÍMITES GEOGRÁFICOS DE  
LOS PAÍSES**

**DESAFIO DE LA SUBREGION**  
**LA AGENDA DE DESARROLLO SUSTENTABLE**  
**DEL NORTE ARGENTINO Y TARIJA**  
**(BOLIVIA) 2016**

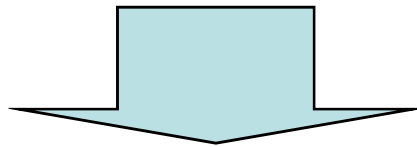


**ES UN PROGRAMA DE COOPERACION**  
**PUBLICO – PRIVADO DE LARGO PLAZO**  
**ENMARCADO EN LAS METAS DEL MILENIO**  
**DE NACIONES UNIDAS**

**2016: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA ARGENTINA**

# CUESTION MORAL

QUE LOS EMPRESARIOS Y SUS EMPRESAS,  
CAMARAS Y OTRAS ORGANIZACIONES SE  
INVOLUCREN Y TRABAJEN INTENSAMENTE



PARA LOGRAR EL PRIMER FACTOR  
NECESARIO PARA UNA “AGENDA DE  
DESARROLLO SUSTENTABLE” SE DEBE  
COMPRENDER QUE LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIA DEBE SER EL  
MOTOR DEL PLAN ESTRATEGICO Y UNA  
CONDICIÓN NECESARIA PARA AUMENTAR LA  
COMPETITIVIDAD Y ASEGURAR LA  
SOSTENIBILIDAD

# **MODELO A REPLICAR**

**GENERAR, FOCALIZADO EN EL NOROESTE ARGENTINO Y TARIJA, UNA INICIATIVA DE COMPETITIVIDAD Y PROCESO DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE LARGO PLAZO (2016), CON LA SEGURIDAD QUE EL ÉXITO DEL MODELO, MOTIVARÁ SU REPLICA EN LA REGION DE INFLUENCIA CERCANA Y TEMBIEN A OTRAS REGIONES DEL MERCOSUR MÁS LEJANAS PERO QUE PRESENTAN SITUACIONES DE POBREZA SIMILARES.**

**EL OBJETIVO REGIONAL ES DIMINUIR LAS BRECHAS DE DESARROLLO HUMANO, ECONOMICO -SOCIAL Y AMBIENTAL DEL NOA Y TARIJA, EN RELACION A OTRAS REGIONES DEL PAIS Y DEL MUNDO. BÁSICAMENTE:**

- 1. Brecha Educacional**
- 2. Brecha de Gobierno y Descentralización**
- 3. Brecha de Salud**
- 4. Brecha de Extrema Pobreza**
- 5. Brecha de Calidad Institucional**
- 6. Brecha de Infraestructura y Logística**
- 7. Brecha Tecnológica y Digital**
- 8. Brecha de Producción y Desarrollo Empresarial**
- 9. Brecha de Situación Laboral y el Empleo**
- 10. Brecha de la Inversión Regional**

## AGENDAS ESPERADAS o PRODUCTO GENERADO INICIALMENTE

Una agenda global de posicionamiento regional  
de NOA + Tarija

Seis Agendas específicas, una para cada  
provincia, consistente con la agenda global

Además, Agendas sectoriales en cada uno de los  
sectores productivos. Cluster-factores de  
competitividad, clima de negocios, ataque a la extrema  
pobreza, negocios en la base de la pirámide, etc.

## FERTILIZACION CRUZADA

# Experiencias en desarrollo para el MERCOSUR desde Forum

- En marcha un proyecto sobre Empresa e Infancia
- Proyectos de trabajo con la cadena de Valor, TEAR en Brasil y BID OEA en Chile y Argentina. Proyecto con Pymes en Paraguay y Uruguay (dos similares al BID OEA con cadenas de valor)
- Iniciativas de Transparencia: Pacto contra la corrupción en Brasil
- Iniciativas por los DDHH: Pacto contra el trabajo forzoso en Brasil, conferencia de Cohesión Social en Chile (2007, foro de Biarritz).

MUCHAS GRACIAS

