



Contenidos de la ISO 26000
Primer Foro de RSE y Mercosur
CEFIR/UNESCO/InWent
Setiembre 2008

Red Puentes

**Alianza internacional formada en 2003,
integrada por organizaciones de Perú, España,
Argentina, Brasil, Chile, Holanda, México, El
Salvador y Uruguay**

www.redpuentes.org

Las organizaciones tienen programas y proyectos sobre derechos laborales y sindicales, consumo, medio ambiente, derechos humanos, género, educación, desarrollo económico y social, investigación económica y de corporaciones multinacionales.

Objetivos de la Red Puentes

Monitorear el comportamiento empresarial.

- ❖ **Propiciar vínculos con empresas vinculadas a ámbitos de interés para OSC's.**
- ❖ **Promover la rendición de cuentas.**
- ❖ **Aportar y evaluar impacto agregado de la RSE.**
- ❖ **Propuestas a legisladores para el desarrollo de instrumentos, el seguimiento y diseño de políticas de RSE.**



ACCIÓN
CIUDADANA

Regístrate
Entrar

UNA EMPRESA
RESPONSABLE

CÓMO OBSERVAR
EMPRESA

RECLAMOS

FORMULARIO
DENUNCIA

ESCRIBE AL CICE

Inicio Red Puentes Chile Qué es CICE Rol de la Sociedad Civil English Version Enlaces

CICE INFORMA

Estudios CICE

Centro Ecoceanos
"Radiografía a la Industria del Salmón en Chile, bajo la mirada de estándares de RSE"

Sectores Empresariales

LA PRODUCCIÓN VITIVINÍCOLA EN CHILE

La Industria del vino y el desafío de la Responsabilidad Social Empresarial / CEDEM

Para Aprender

Biblioteca Congreso Nacional de Chile

Despidos, indemnizaciones y seguro de cesantía

Noticias



Organización Internacional del Trabajo
Trabajo Decente para Todos

Nacional Desempleo juvenil triplica la tasa de desocupación nacional en los últimos 10 años

Según el informe "Trabajo Decente y Juventud - Chile" dado a conocer por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), más del 45% de los jóvenes chil...

Internacional Expertos de América Latina y el Caribe debatirán sobre desarrollo sostenible
Expertos de América Latina y el Caribe debatirán sobre agricultura, desarrollo rural, tierra, sequía y desertificación en un foro regional preparatorio de L...

[ver más noticias](#)

Datos Clave

Aumentos salariales en Chile subirían 6,2% en 2008

Agenda

14/12/2007 Encuentro Nacional Red Puentes
[ver agenda](#)

Hoy en la Prensa

Seguridad, el tema principal de ministros por subcontratación
Fiscalía comienza investigación sobre vínculos comerciales entre Cruz Verde y SalcoBrand

En foro del Colegio de Ingenieros: Discrepan sobre nexo entre el sueldo ético y más sindicatos

Documentos

Proceso Elaboración Norma ISO en Responsabilidad Social / Red Puentes Chile



Su opinión sobre el comportamiento de las empresas es importante...
[escribanos](#)

CICE Informa

- Noticias
- Estudios CICE
- Sec. Empresariales
- Agenda
- Hoy en la Prensa
- Para Aprender
- Datos Clave
- CICE en Línea

http://www.ethicalcorp.com/content.asp?ContentID=6065&newsletter=24

Para acceder con rapidez, coloca los marcadores en este lugar de la barra de marcadores.

ADVERTISE ON WWW.ETHICALCORPORATION.COM - CLICK HERE FOR MORE

Ethical CORPORATION Not an oxymoron.

Central and Eastern Europe Corporate Responsibility Summit
13-14 OCTOBER, PRAGUE

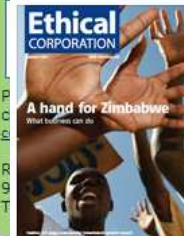
Nottingham University Business School

HARVARD BUSINESS SCHOOL EXECUTIVE EDUCATION

Subscriber Access Login: Password: remember me Forgot Password?

Search ethicalcorp.com Browse By Category Free newsletter: Click here to sub

Editorials | Blog | Europe | Middle East & Africa | North America | Latin America | Asia-Pacific | Politics | Podcasts | Climate Change | Special Reports | Strategy & Management | By Invitation | Columnists | Interviews | Job List



Home | About EC

EC Magazine

Subscribe
Latest Issue
Advertise
Press Releases

EC Institute

About ECI
Download Reports

EC Newsletter

Subscribe
Archive

Latin America: Consumer activism – A right to complain

Web initiatives are helping Latin American consumers air their grievances

Every morning, millions of Mexican children chomp their way through bowls of sugar-coated wheat puffs and calorie-rich cornflakes. Now, the country's cereal makers are under pressure to make their products healthier. The pressure is coming from an unexpected source – consumers. Through a new website, Mexicans are letting large food brands know what they think.

Organisers of the web portal, www.cicemexico.org.mx, hope to change Mexicans by helping them to exercise their rights as consumers. Many do not know

Oliver Balch, Latin America Editor
4 Sep 08

Download as PDF

Print Comment

Send this article to a friend



Sweet enough already

» Latin America – Time to be bold, daring – and reach new markets
» Ethical consumerism in Argentina – Big steps by small firms
» Corporate responsibility in Latin America – CSR on the

Guía de Responsabilidad Social

Índice (borrador de trabajo 4.2)

Introducción

- 1) Objeto y campo de aplicación [Define alcance y limitaciones]
- 2) Términos y definiciones (significado de los términos de importancia fundamental para la RS)
- 3) Entendiendo la responsabilidad social (concepto, tendencias, características, gobierno y RS)

Guía de Responsabilidad Social

- 5) Principios de responsabilidad social (principios fundamentales)
- 6) Reconociendo la responsabilidad social e involucrando a las partes interesadas [dos prácticas fundamentales del deber hacer]
- 7) Guía sobre los temas fundamentales de la RSE [el qué hacer]
- 8) Guía sobre la implementación de prácticas de RSE [el cómo hacer]
 - Anexo (iniciativas voluntarias)

Alcance

- conceptos, términos, antecedentes, tendencias, características, principios, temas fundamentales, implementación, involucramiento de las partes interesadas
- directrices aplicables a todo tipo de organizaciones
- ir más allá del cumplimiento de la ley
- promueve el entendimiento común
- complementa otros instrumentos o iniciativas
- no es un sistema de gestión

Términos y definiciones

- Rendición de cuentas
- Comportamiento ético
- Igualdad de género
- Diálogo social
- Inversión social
- Responsabilidad social
- Esfera de influencia
- Partes interesadas
- Involucramiento de las partes interesadas
- Cadena de valor
- Grupos vulnerables

Definición de Responsabilidad social

La responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar general de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento;
- y esté integrada a través de toda la organización.

NOTA 1: Actividades incluye a productos y servicios

NOTA 2: Relaciones se refiere a las actividades de una organización dentro de su esfera de influencia.

Principios de Responsabilidad Social

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Partes interesadas
- Estado de derecho
- Normas internacionales
- Derechos humanos

Reconociendo la responsabilidad social

- Identificando la responsabilidad social
-
- Identificación e involucramiento de las partes interesadas
- Integración de la responsabilidad social en la organización
- Comunicación

Temas fundamentales de la responsabilidad social

- Gobernanza organizacional
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Medio ambiente
- Prácticas justas de operación
- Temas relacionados con los consumidores
- Desarrollo económico y social de la comunidad

Gobernanza organizacional

Procesos y estructuras de toma de decisiones

- Fomento de un medio en que se practiquen los principios
- Uso eficiente de los recursos
- Representación justa de todos los grupos
- Equilibrio de las necesidades de la organización y sus partes interesadas
- proceso permanente de comunicación en ambos sentidos entre la organización y sus partes interesadas
- mayor participación de los empleados en la toma de decisiones de la organización
- Delegación de autoridad de manera proporcional a las responsabilidades asumidas
- mantenimiento de registro de las decisiones

Derechos humanos

- Debida diligencia
- Situaciones de riesgo para los derechos humanos
- Evadir la complicidad
- Discriminación y grupos vulnerables
- Resolución de conflictos
- Derechos civiles y políticos
- Derechos económicos, sociales y culturales
- Derechos fundamentales en el trabajo

Prácticas laborales

- Trabajo y relaciones laborales
- Condiciones de trabajo y protección social
- Diálogo social
- Salud y seguridad en el trabajo
- Desarrollo humano

Medio ambiente

- Prevención de la contaminación
- Uso sustentable de los recursos
- Mitigación del cambio climático y adaptación
- Protección y restauración del ambiente natural

Prácticas operacionales justas

- Anticorrupción
- Participación política responsable
- Competencia justa
- Promover la responsabilidad social en la esfera de influencia
- Respeto de los derechos de propiedad

Temas de consumidores

- Prácticas justas de comercialización, información y contractuales
- Proteger la salud y seguridad de los consumidores
- Consumo sostenible
- Servicio, apoyo y resolución de disputas para el consumidor
- Protección y privacidad de la información del consumidor
- Acceso a servicios esenciales
- Educación y toma de conciencia

Involucramiento y desarrollo de la comunidad

- Involucramiento de la comunidad
- Inversión social
- Creación de empleo
- Desarrollo de tecnología
- Riqueza e ingresos
- Educación y cultura
- Salud
- Inversión responsable

Integrando las prácticas de RS

- Relación de las características de la organización con la RS (contexto interno y externo)
- Identificando la responsabilidad social (temas aplicables, priorización)
- Implementación de la RS en las prácticas cotidianas (rol de la dirección, involucramiento de las partes interesadas, creación de capacidad, creación de sistemas y procedimientos)
- Comunicando sobre la RS
- Aumentando la credibilidad de la RS
- Revisión y mejora de las prácticas de la organización

Anexo - Iniciativas

Iniciativa: una organización, programa o actividad expresamente dedicada a progresar hacia el cumplimiento de un objetivo particular relacionado con la responsabilidad social.

Herramienta: un documento, sistema, metodología o medio similar, relacionado con una iniciativa de RS, y que está diseñada para asistir a las organizaciones a cumplir un objetivo particular relacionado con la responsabilidad social.