

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del Mercosur: Retos, oportunidades y desafíos.*

Antecedentes

Este documento busca ofrecer a los participantes del “Primer Foro RSE MERCOSUR” una base preliminar para el debate sobre la implementación de esta estrategia en las Pymes del Mercosur.

Bajo los conceptos de RSE, Desarrollo Sostenible e Integración se pretenden brindar los elementos básicos para una interacción efectiva que permita el diálogo entre todas las partes.

Se parte fundamentalmente de dos cuestiones:

- a) ¿Por qué es importante el concepto de RSE en las Pymes para el desarrollo sostenible y la integración regional del Mercosur?
- b) ¿Cómo se le podría ayudar a las Pymes en su proceso de implementación?

Las respuestas a estas cuestiones no son simples, ni se pretende uniformizarlas dentro de un marco estricto para todos los países. La realidad de cada uno de ellos es compleja y particular. Es diversa y específica. Sin embargo, resulta razonable emprender el camino hacia el diálogo cordial que permita diversos procedimientos en favor de beneficiosos económicos, sociales y ambientales para todos.

Se parte por consiguiente de los conceptos de RSE, Desarrollo Sostenible, Integración y a qué se llaman Pymes en el Mercosur. Se busca demostrar la importancia de un desarrollo integral donde la ética y la transparencia constituyan los cimientos sobre los que se funde una verdadera alianza entre los países miembros; donde cada gobierno junto a su propia sociedad reconozcan los cambios y se comprometan con el largo plazo.

* **Iris Degen**, Alemana. Sociología y Licenciada en Literatura (Bachelor of Arts), en Bochum (Ruhr-Universität Bochum, Alemania) Su tesis fue sobre RSE y legitimación. Es estudiante de “Peace and Conflict Studies” (Master of Arts) en Marburgo (Philipps-Universität Marburg, Alemania) con especialización en el tema de “empresas en zonas de conflictos” (Corporate Security Responsibility). Desde abril 2008: integra la dirección del grupo local de la organización sneep (Student network for Ethics and Economics in Practice) en Marburgo para promover RSE.

Diana Bareiro, Paraguaya, Arquitecta de profesión, Magíster en Desarrollo Sustentable de la Cátedra UNESCO por la Universidad de Lanús de Bs. As. Consultora en Producción más Limpia por el SENAI de Brasil y especializada en Responsabilidad Social Empresarial. Es Auditora interna de las Normas ISO 14.000, Investigadora y Docente universitaria. Se desempeña como Directora Ejecutiva de la Red de Empresarios para el Desarrollo Sostenible -REDES, Gerente de Producción en la Empresa Tecnoprint SA, e instructora del curso Responsabilidad Social Empresarial y Competitividad Sostenible realizado dentro del Mercosur.

Daniela Acuña Reyes, Chilena. Es Médico Veterinario de la Universidad de Chile, especializada en producción y desarrollo agropecuario. Con Post títulos en Gestión Medio Ambiental Gestión de Calidad y Gestión de Responsabilidad Social Empresarial. En Vincular Responsabilidad Social Empresarial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, se desempeña como Especialista Sectorial Frutícola y Experta Norma ISO 26000 – Responsabilidad Social.

1. La importancia de RSE en las Pymes frente al desarrollo sostenible y la integración regional.

1.1. La Responsabilidad Social Empresarial

La idea de RSE constituye uno de esos conceptos que no posee una definición única porque depende del contexto en que se lo utilice.

El “Working Report on Social Responsibility” de la “ISO Advisory Group on Social Responsibility” también concluye que no existe una única definición de Responsabilidad Social (ISO 2004).

Sin embargo, establece que existen algunos puntos que aparecen mencionados en la mayoría de las definiciones y los textos sobre RSE (ISO 2004):

- Es un concepto voluntario y contempla actividades que van más allá de las obligaciones legales
- La RSE atiende a las expectativas que una sociedad posee acerca de las empresas
- Permea desde la alta gerencia a todos los niveles de la empresa mediante una relación horizontal que incentiva el liderazgo y el compromiso socio ambiental
- Se centra en la influencia que las actividades empresariales ejercen en la sociedad maximizando sus consecuencias positivas y minimizando las negativas
- Desarrolla actividades regulares dentro de las empresas y no se la debe confundir con acciones filantrópicas casuales que no se relacionan con los objetivos estratégicos de la organización
- La RSE hace referencia a los derechos humanos, la ética y al desarrollo socio ambiental de los países incorporando en su esencia al desarrollo sostenible.

Una buena base para entender el concepto es la definición de Responsabilidad Social presentada en el último borrador de trabajo de la futura norma ISO 26000, Guía sobre Responsabilidad Social, que recoge estos puntos:

“Responsabilidad Social:

Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

NOTA 1: Actividades incluye productos, servicios y procesos

NOTA 2: Relaciones se refiere a las actividades de una organización dentro de su esfera de influencia.” (ISO 2008).

1.2. ¿Qué se entiende por desarrollo sostenible?

Según Neil Carter (2001), el concepto de desarrollo sostenible se origina en la “Estrategia de Conservación Mundial” (documento elaborado en 1982)

conformada por tres organizaciones de alcance internacionales: The World Conservation Union, United Nation Environmental Programme y World Wide Fund for Nature.

Sin embargo, el término como tal cobra popularidad, y muchos consideran su inicio, en 1987, luego de la presentación de “Nuestro Futuro Común” – también denominado Informe Brundtland - a la Asamblea General de las Naciones Unidas, donde se habla de “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras”.

Si bien, en muchas ocasiones, los conceptos de RSE y desarrollo sostenible, se utilizan de manera indistinta, y existe un acuerdo sobre la cercana relación entre ambos términos, son conceptos bastante diferentes. El concepto de desarrollo sostenible, implica abordar factores económicos, sociales y ambientales con objetivos a nivel global, como son la eliminación de la pobreza, salud para todos, y la satisfacción de las necesidades de la sociedad, respetando los límites ecológicos del planeta. La Responsabilidad Social, pone su centro de interés en la organización, no en el mundo. Sin embargo, la responsabilidad social, tiene un vínculo cercano con el desarrollo sostenible debido a que el objetivo general de la responsabilidad social de una organización, debería ser contribuir al desarrollo sostenible. Las acciones de una organización socialmente responsable, pueden suponer una contribución significativa al desarrollo sostenible.¹

Así pues, la RSE incorpora al desarrollo sostenible en su concepto cuando se proyecta en el largo plazo sin concentrarse en beneficios inmediatos y también cuando reconoce como parte de su gestión estratégica al ambiente natural y social, volviéndolos factores de oportunidad para su negocio que deben protegerse y no degradarse.

Cabe señalar además la influencia que las empresas poseen en su entorno social y ambiental. Por ejemplo, influyen a) en la vida de sus trabajadores con sus respectivas familias, b) en el nivel económico de las naciones en que ellas actúan generando recursos y c) sus basuras o emisiones modifican el medio ambiente. Desde estos puntos de vista, las empresas contribuyen al éxito o al fracaso del desarrollo sostenible regional.

Aquellas empresas que establecen RSE en sus estructuras son más sensibles en temas como medio ambiente y/o problemas sociales. Ellas pueden contribuir en la búsqueda de un desarrollo basado en la sostenibilidad, satisfaciendo las expectativas que los consumidores poseen sobre su accionar. Esto crea fidelidad y confiabilidad de una marca registrada a nivel regional.

Por otra parte, según la Real Academia Española la integración corresponde a la unión entre las partes para formar un todo. Los países de la región se alían bajo ciertas cláusulas para formar un mercado común del sur y encontrar beneficios no solo económicos sino también sociales y ambientales.

Desde este punto de vista, la RSE se vuelve una estrategia innovadora capaz de dar respuestas atinadas y reconocer la complejidad del sistema. No aporta recetas simplistas y estancas sino que pretende relacionar las variables en busca de

1

Basado en el Borrador de Trabajo 4.2 de la ISO 26000 (ISO 2008)

soluciones capaces de satisfacer a las partes interesadas de una empresa que se halla en permanente comunicación con el sector público y su sociedad.

Las empresas que incorporan RSE en su gestión también pueden influir en el proceso de integración porque se comunican con los actores políticos, la comunidad; contribuyendo a la creación de redes transfronterizas y a la participación de la sociedad en general en las acciones empresariales.

Dadas las condiciones citadas, la RSE resulta muy favorable para cualquier tipo y tamaño de empresa; e incluso se hallan reconocidos los beneficios que la RSE aporta a las Pymes latinoamericanas.

1.3. Las Pymes en el Mercosur

La forma de administrar una empresa ha generado diferentes enfoques a lo largo de la historia. Cuando se evalúa la dimensión e importancia del prototipo de una empresa en el marco de la estructura productiva de un país se dimensiona como primera escala a las Pymes y aún antes de ellas no se puede dejar de mencionar a las microempresas.

La pregunta inicial en todo caso es ¿A qué se denomina empresa?

Una empresa es una entidad, que con toda independencia de su forma jurídica, realiza una actividad económica. Para completar este enunciado se puede transcribir la definición adoptada por la Unión Europea: *“se consideran empresas a las entidades que ejercen una actividad artesanal u otras actividades a título individual a familiar; las sociedades de personas y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular”* (Unión Europea 2003).

Según la dimensión de las empresas y a nivel latinoamericano, es posible afirmar que no existe una definición única sobre el concepto Pyme, ya que cada país cuenta con definiciones propias y elementos que aunque similares marcan pautas diferenciadas al momento de catalogar de una u otra manera a una empresa.

La OIT (Organización Internacional del Trabajo) define como Pymes a aquellas empresas con una dotación de hasta cincuenta empleados; negocios familiares en los que trabajan entre tres y cuatro integrantes de la familia, industrias domésticas, cooperativas, empresas individuales y micro emprendimientos.

La Unión Europea por su parte usa para definir a las Pymes, un criterio cuantitativo; es decir, que cuenten con un plantel de entre cincuenta y doscientos cincuenta empleados, ventas anuales entre 10 y 50 millones de Euros y un patrimonio neto entre 10 y 43 millones de Euros. Las menores de 50 empleados serían micro emprendimientos.

Conceptualización regional de las Pymes

En el ámbito del MERCOSUR (2005) las Pymes se diferencian ya sea por sector, tipo de empresa, número de empleados y ventas netas anuales. En el sector industrial se considera microempresa a aquella que ocupa entre 1 y 20 personas y sus ventas alcanzan los U\$S 400.000; pequeña la que ocupa entre 21 y 100 personas y tiene una venta anual de U\$S 3.500.000; y mediana, aquella en la que

Primer Foro de Responsabilidad Social Empresarial del MERCOSUR
Acciones concretas e integración regional
 Organizan InWEnt y UNESCO
 Coordina CEFIR
 Buenos Aires, 22 – 24 de septiembre

trabajan entre 101 y 300 personas y tienen una venta neta anual de U\$S 10.000.000. En el sector del comercio y servicios se considera micro emprendimiento o micro empresas a aquellas que cuentan con entre 1 y 5 personas y tienen una venta neta anual de U\$S 200.000; en las pequeñas trabajan entre 6 y 30 personas y la venta neta anual alcanza a U\$S 1.500.000; y en las medianas, por su parte, trabajan entre 31 a 80 personas y tienen una venta neta anual de U\$S 7.000.000.

La Comisión de Pequeñas y Medianas Empresas del Sub-Grupo de Trabajo Nro. 7 (MERCOSUR 2005) adoptó un modelo en el cual se determina la categorización de las Pymes que regirá en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay en el marco propuesto por el Tratado de Asunción. En tal sentido se acordó la determinación de un coeficiente de tamaño establecido a partir de una definición de los límites máximos de número de empleados y facturación anual, se debe adecuar a la realidad empresarial de cada uno de los países miembros y a las necesidades del Mercosur. Para 1992 los valores eran los siguientes:

CATEGORIA	Pom (hasta)	Vm (US\$) (hasta)	COEF (hasta)
Micro	20	400.000	0,52
Pequeña	100	2.000.000	2,58
Mediana	300	10.000.000	10,00

COEF= Coeficiente de Tamaño, **POm** = Personal ocupado de referencia, **Vm (US\$)** Venta anual de referencia

Para todos los casos a la hora de clasificar empresas se toman en cuenta criterios cuantitativos tales como la cantidad de empleados y los niveles de facturación, así como criterios cualitativos cuando el empresario o los empresarios están, por sí mismos, en condiciones de dirigir la empresa, tomar decisiones importantes y recoger los frutos o soportar las pérdidas generadas por su asunción de riesgo y su gestión.

El Banco Interamericano de Desarrollo y el Instituto Vasco de Estudios e Investigación tienen en cuenta las siguientes clasificaciones para los países del Mercosur y tienen los siguientes números para las Pymes (Vives/Corral/Isusi 2005):

	Argentina	Brasil	Chile	Venezuela	Total
Pymes	894.169	4.673.892	690.645	5.346	6.264.052
Grandes	2.264	5.933	6.868	584	15.649
Total	896.433	4.679.825	697.513	5.930	6.279.701
% Pymes	99,7	99,9	99,0	90,2	99,8

Los siguientes porcentajes de la ocupación nacional respecto a la Población Económicamente Activa (Vives/Corral/Isusi 2005: 14):

	Argentina	Brasil	Chile	Venezuela
Ocupación	80,6%	56%	71%	20%

Por otra parte, las características presentes en las Pymes de Latinoamérica son:

- Juegan un papel importante en el tejido económico y social de los países
- Se presentan como grandes generadoras de empleo (entre el 60% y 80% como promedio en la mayoría de los países)
- Baja participación de las exportaciones con una buena participación dentro del PIB
- Presentan mayor porcentaje de importaciones
- Transfieren los ingresos económicos a una porción más grande de la población
- Tienen un gran impacto en las comunidades en donde desarrollan su actividad
- Pueden ser una conexión entre la sociedad civil y las empresas más grandes constituyéndose en sus proveedoras

2. La combinación “Pymes y RSE”: Oportunidades y Retos

La RSE va más allá de un conjunto de prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o acciones motivadas por el marketing, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales (Boulton/Libert/Samek 2000).

Es vista más bien como una estrategia, basada en la integridad, los valores sólidos y un enfoque de largo plazo que ofrece claros beneficios empresariales y una contribución positiva al bienestar de la sociedad.

“Corresponde a las empresas destinar tiempo, recursos y personas para la gestión de RSE, sobre todo considerando que no se trata de recursos adicionales, sino de permear a todos los niveles de la organización y constituirse en una manera de ser de la empresa, su manera de trabajar y de estar en su entorno.”²

Partiendo de la premisa que la Responsabilidad Social es una estrategia empresarial y una herramienta para administrar los activos intangibles que sirven para tomar decisiones acertadas con un impacto positivo para todas las partes interesadas, también se concluye que es aplicable a las Pymes, independiente al rubro al que pertenece.

En el estudio sobre la “Situación de la Responsabilidad de la Empresa en las Pymes de América Latina y el Caribe” (Corrla/Isusi/Peinado-Vara 2007: 19) se revela que una gran mayoría de las Pymes latinoamericanas realizan acciones y actividades ligadas con la RSE, a pesar de su desconocimiento formal del concepto en muchos casos. Atendiendo los resultados de este estudio 6 de cada 10 microempresas realiza acciones relacionadas con RSE en un grado bajo y 3 de cada 10 en grado medio.

2

Expresiones de empresarios y empresarias asistentes al Taller de expertos en RSE. 19 de junio de 2006.
Asunción – Paraguay

Ejemplo de datos: Estudio Equipos MORI/DERES: “Percepciones de las PyMEs sobre la Responsabilidad Social Empresaria” (2008)³

Pregunta: ¿La empresa tiene algún tipo de programa o actividad de RSE?

Si: 61% No: 39%

19% tiene acciones y las llama RSE

45% tiene acciones pero no las llama de esta forma

Pregunta: Si tuviera que decir con la frecuencia con la que realiza alguna de estas actividades diría que...

80% Las realiza de forma **habitual**

13% Las realiza de forma **ocasional**

7% **Anualmente**

La publicación del Instituto ETHOS y el CEBRAE del Brasil, “Responsabilidad Social para Micro y Pequeñas Empresas - Paso a Paso” menciona que aquellas Pymes que adoptan la filosofía y prácticas de la RSE tienden a tener una gestión más consciente y de mayor claridad en cuanto a su misión. Poseen un mayor compromiso por parte de los empleados, mejor relacionamiento con los proveedores y clientes, además de una imagen positiva ante la comunidad. Así también, ante las presiones de los consumidores y proveedores, el Instituto ETHOS y el CEBRAE han elaborado un conjunto de recomendaciones para incentivar y potenciar el compromiso de los pequeños empresarios con la RSE.

“Uno de los mitos que rodea a la RSE es que sólo las grandes empresas pueden darse “el lujo” de ser socialmente responsables. Pero la realidad de los mercados muestra que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) también juegan un papel fundamental en la implementación de políticas de RSE y que tienen claros incentivos de mercado para integrar la RSE a su gestión de negocios” afirma Dante Pesce (Harvard Business Review).

En el año 2007, y con el apoyo de la organización AVINA, se presentaron los informes de resultados de los trabajos de investigación sobre la cobertura de la RSE en los medios de prensa de 8 países: Argentina, Chile, Paraguay, Bolivia, Perú, Ecuador, España y Portugal. Este proyecto se basó en la experiencia que desarrolló ANDI con el Instituto Ethos mediante una metodología de investigación cuanti-cualitativa, de la cobertura de 54 diarios de Brasil sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

En el informe de Paraguay (GLOBAL...Infancia 2007) se presentaron varios casos que hacen referencia a acciones emprendidas por Pymes paraguayas. En el 60% de los textos analizados en el monitoreo de medios realizado por Redes⁴ y la

³ El estudio hace referencia a datos elevados sobre PyMEs en Uruguay e completo está obtenible al internet: http://www.deres.org.uy/home/descargas/conferencias/Informe_DERES.pdf

⁴ REDES, Red de Empresarios para el Desarrollo Sostenible, organización sin fines de lucro, que realizó con la Agencia Global de Noticias el monitoreo de la prensa en Paraguay.

Agencia Global de Noticias,⁵ se mencionaron acciones de las empresas pequeñas o medianas. El dato del monitoreo en cuanto a las Pymes cobra aún mayor destaque si se lo compara con los resultados del mismo estudio hecho en Brasil, en el que apenas el 3,5% de las empresas mencionadas eran micro y pequeñas empresas o en relación al de la Argentina donde la mención de la RSE en Pymes alcanza 5,7%.

2.1. Fortalezas de las Pymes que les facilitan incorporar la RSE en su gestión

El carácter de proximidad, impacto local, relación cotidiana y personal con sus públicos interesados y con su entorno local, sumado a la flexibilidad ante los cambios y la menor burocracia, hace que las Pymes puedan estar muy preparadas para adaptarse a esta nueva filosofía de hacer negocios desde un punto de partida diferente al de las grandes empresas.

Debido a su tamaño, las Pymes tienen una mayor proximidad con los trabajadores y con la comunidad donde desarrollan sus actividades. Les resulta más fácil conocer cuáles son las necesidades de sus trabajadores y su ambiente social.

Otro factor relacionado el tamaño es el del liderazgo. Si en una PyME contamos con un real compromiso con la RSE por parte del dueño o de la alta dirección, es mucho más fácil permear a toda la empresa con este compromiso y por lo tanto, es más efectiva la implementación de la Responsabilidad Social.

Existe el prejuicio de que la RSE sólo puede ser llevada adelante por grandes corporaciones y no por las pequeñas y medianas empresas. Esto quizás se debe a que se la confunde con otros conceptos como la filantropía o la inversión social privada, limitando las prácticas de responsabilidad social empresaria a una cuestión de recursos económicos.

En el MERCOSUR y de acuerdo a APYME, Córdoba, más del 99% de las compañías de Argentina son micro, pequeñas y medianas empresas (Firpo 2008). Así también en países considerados de menor desarrollo, como Paraguay y Uruguay, el mayor número de empresas presentan estas condiciones. Debido a esto, no caben dudas de que su efecto “multiplicador” en pro de la sociedad local es mucho más expansivo que en el caso de la Gran Empresa, dado su peso y predominancia en el tejido económico y social.

Otro estudio, destaca que las pequeñas y medianas empresas incorporan en menor medida prácticas responsables, ya que perciben la acción social asociada a contribuciones financieras a la comunidad y por lo tanto sus posibilidades de ser socialmente responsables son más limitadas. Una parte relativamente importante de las Pymes es que ellas tienden a identificar responsabilidad social con el cumplimiento estricto de las exigencias legales.

2.2. Las medidas de RSE que podrían incorporar las Pymes.

Hay mucha literatura sobre las medidas de RSE que pueden introducir las Pymes, pero cada empresa definirá cuáles adoptar. Éstas dependen de cuál es su sector económico o de las condiciones de su propio país (social, económico y legal).

⁵

Agencia dedicada a la difusión de los derechos de los niños y adolescentes, Asunción, Paraguay.

Ejemplo de datos: Estudio Equipos MORI/DERES: “Percepciones de las PyMEs sobre la Responsabilidad Social Empresaria” (2008)⁶

Pregunta: ¿Las actividades o programas que implementa su empresa se vinculan a...?

1. **26%** Actividades Medioambientales
2. **21%** Formación de los trabajadores
3. **21%** Apoyar la comunidad
4. **16%** Salud y bienestar de los trabajadores

...

Debido a su flexibilidad, las Pymes pueden establecer con facilidad las siguientes medidas de RSE:

2.2.1. Medidas para los empleados

- Mejorar la calidad de vida de los trabajadores poniendo a su disposición
- Un ambiente de trabajo higiénico y seguro
- Directivas para garantizar su salud y seguridad
- La posibilidad de perfeccionamiento y capacitación continua
- Horas de trabajo flexibilizadas
- Oportunidades para conciliar la vida laboral y familiar
- Facilidades para el cuidado de sus hijos o familiares ancianos
- Apoyo económico para los trabajadores (sistemas de pensiones)
- Sistemas de evaluación y compensación por buen desempeño que no necesariamente sean económicos
- Fomento de los principios y valores dentro del grupo de trabajo
- Rechazar chistes que afectan al color, la religión, el sexo, la discapacidad, la orientación sexual, la tendencia política u otras opiniones discriminatorias
- Disponer de un mecanismo seguro que garantice el anonimato para aquellos trabajadores que quieran reportar molestias o incomodidades
- De ser posible, emplear trabajadores con discapacidad o que se hallen en desventaja social
- Pagar salarios justos acorde al trabajo que realizan
- Establecer con los trabajadores contratos laborales en el que se manifiesten su tiempo de permanencia, condiciones de trabajo, la autodeterminación de su estadía laboral
- Informar de oficio a los trabajadores que es posible la reunión dentro del puesto de trabajo a fin de mejorar las interrelaciones humanas
- Comunicación/información a los empleados y participación en las decisiones de la empresa
- Manejar todas las actividades y datos comerciales de la empresa de forma ética y transparente
- Ofrecer mecanismos que garanticen la libertad de asociación entre los trabajadores, lo que puede traducirse en la creación de sindicatos

⁶ El estudio hace referencia a datos elevados sobre PyMEs en Uruguay e completo está obtenible al internet: http://www.deres.org.uy/home/descargas/conferencias/Informe_DERES.pdf

- Apoyar y fomentar el cooperativismo en los trabajadores
- Alentar y permitir horas laborales para el voluntariado de los trabajadores hacia causas sociales
- Implantar códigos de ética consensuado con los miembros de la empresa.

EJEMPLO 1 (Chile) Los Trabajadores: Principal Valor de la Empresa

Agrícola Santa Laura del Alto S.A.⁷

La empresa

Agrícola Santa Laura del Alto es una Pyme frutícola familiar que nace en 1993, orientada al mercado externo. Ubicada en la comuna de Buin en la Región Metropolitana, cuenta con una planta de 23 trabajadores permanentes, 59 a 150 temporeros según la época del año, de los que 45 poseen estabilidad laboral. La empresa posee la certificaciones de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Eurepgap y ventas por \$ 532 millones (2005).

Programa de RSE

Desde su constitución, la empresa se ha caracterizado por una conducta ética en todos sus aspectos. Por ello sus directivos deciden en el año 2004 participar formalmente en un programa de RSE, desarrollado por el centro VINCULAR de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y financiado por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) y el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (FOMIN/BID). La participación de Agrícola Santa Laura del Alto en este programa se desarrolló junto a otras Pymes de la misma comuna.

El objetivo que la empresa se ha fijado es formalizar sus prácticas y ser reconocidos en el sector frutícola exportador como una empresa que cumple con sus compromisos, que mantiene una alta calidad en sus productos y por la convicción de que el crecimiento de la empresa va de la mano del desarrollo de sus empleados.

Para ello la empresa se propuso inicialmente:

- Asegurar el cumplimiento de la misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa, estableciendo políticas globales y sistemas de gestión RSE.
- Aumentar los programas de aseguramiento de calidad y certificaciones, tanto nacionales como internacionales, consolidando la infraestructura y tecnologías utilizadas.
- Implementar sistemas de evaluación y de desempeño del personal.
- Optimizar estrategias comerciales para ventas directas en el extranjero.
- Establecer herramientas para asumir en mejores términos las condiciones cambiarias, laborales y tributarias.

El proyecto abarcó áreas de gestión estratégica y liderazgo, gestión de la calidad, recursos humanos y gestión de la información.

⁷ Más información acerca de este empresa se encuentra al página de web de VINCULAR:
<http://www.vincular.org>

Puesta en marcha

La iniciativa se desarrolló en tres etapas. Primero se definió y formalizó un Gobierno Corporativo (misión, visión, objetivos, políticas, estrategias); luego, se desarrolló un sistema de gestión y administración de recursos humanos y personal (análisis y descripción de puestos, evaluación de desempeño, capacitación y desarrollo del personal, competencias laborales); y finalmente, se trabajó en el diseño y administración de un sistema de comunicación interna y externa.

Esta iniciativa fue dirigida a los trabajadores, no sólo de planta sino también a los temporeros, por la cada vez mayor dificultad en la contratación de mano de obra para labores agrícolas. Se involucró a todos quienes participan en la empresa: directores, personal administrativo, jefes de área, supervisores, inspectores de calidad y trabajadores en general, asegurando su participación en jornadas focalizadas en la calidad y en el trabajo de equipo, con resultados beneficiosos para la empresa.

En la puesta en marcha del programa de RSE ha sido necesario implementar distintos sistemas de gestión acordes a los objetivos estratégicos. También ha sido necesario contar con el respaldo financiero para hacer las inversiones requeridas para mejorar las condiciones laborales, tanto en infraestructura, equipamiento y capacitación, entre otros.

Se ha tenido que superar la dificultad de ordenarse con un programa de capacitaciones con el que no contaban y la de asignar tiempos para programarse, organizarse y capacitar a los trabajadores, lo que ha significado asignar tiempos productivos a otra actividad, una inversión que al principio fue difícil de medir en términos de beneficios inmediatos.

La principal inversión ha estado asociada al aumento en costos de capacitación y de la contratación de una persona que se ha hecho cargo de la comunicación interna y externa de la empresa.

Resultados obtenidos

Las percepciones de los involucrados fueron cambiando con el tiempo. Al principio, los dueños se encontraron con una barrera inesperada: la incredulidad de los trabajadores, especialmente la de aquellos que llevaban más tiempo trabajando o de más edad, a quienes les costó cambiar su antigua mirada. Estos aspectos culturales fueron determinantes en la implementación del proyecto. A muchos trabajadores les costó entender el propósito de esta nueva “cultura” de hacer las cosas, con más diálogo y participación.

Los resultados de esta iniciativa han generado múltiples beneficios para la empresa, tales como:

- Mayor integración y compromiso de los trabajadores.
- Mayor facilidad en la detección de oportunidades de mejora para la empresa.
- Disminución de costos de mano de obra (menos mano de obra para las mismas tareas, producto de las capacitaciones).
- Aumento en la eficiencia productiva (en packing y deshidratadora: mayor N° Kg. fruta procesada/hora).
- Aumento en porcentaje de fruta de calidad exportable.
- Apertura a generación de alianzas con otras Pymes para exportar directamente.
- Percepción de mejora de imagen de la empresa con clientes externos traducido en mejores negociaciones.

Estos logros han impactado positivamente en los resultados de la empresa tanto económicos como de clima organizacional, también en la estabilidad laboral de los trabajadores como en la consecución de los estándares de calidad exigidos por mercados externos.

Sin embargo, aún queda tarea por hacer. Según Pedro Olmedo, socio y director de operaciones, para verificar que realmente están haciendo bien las cosas, les hace falta un tipo de check list: “Un instrumento que nos guíe para seguir avanzando y hacer una revisión periódica de nuestro sistema de gestión de RSE cada año”. También afirma que la evaluación de desempeño es clave para seguir mejorando y en eso están actualmente trabajando, con la convicción de que el camino de la RSE es el correcto, “porque nos ha permitido mejorar en muchos aspectos, de la mano de nuestros trabajadores”.

2.2.2. Medidas para la protección del medio ambiente

- Tomar en cuenta la influencia que la empresa ejerce sobre el medio ambiente reduciendo los pasivos ambientales
- Buscar posibilidades efectivas para el ahorro de agua y energía
- Adoptar mecanismos de minimización de residuos sólidos, líquidos y gaseosos
- Considerar riesgos de la producción (especialmente en el sector químico)
- Respetar el orden de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar
- Favorecer a proveedores locales
- Utilizar utensilios o vehículos con energía-eficientes
- Prolongar la vida útil de los productos y considerar su posterior reciclado
- Fijar la atención de los trabajadores y proveedores en el medio ambiente
- Informar regularmente a los socios comerciales, proveedores, clientes y la comunidad sobre temas medioambientales
- Manejar las acciones relacionadas al medio ambiente de forma ética y transparente

EJEMPLO 2 (Uruguay) Cuidado del medio ambiente: Una medida entre muchas otras

Carle & Andrioli – Contadores Públicos⁸

La empresa

Carle & Andrioli – Contadores Públicos, constituido en 1991, tiene como objeto la prestación de servicios profesionales a empresas, organizaciones e instituciones. Ocupando 19 personas, además de consultores para temas especializados, los servicios brindados comprenden asesoramiento contable, tributario, consultoría y auditoría. Su Estudio se integró a partir del año 2001 como miembro de “Geneva Group”, una red internacional de firmas de Auditoría y Consultoría con sede en Suiza.

Programa de RSE

La empresa tiene una tradición de responsabilidad empresarial aunque no conocía

⁸ Más información acerca de esta empresa, por ejemplo, su “Segunda Memoria de Responsabilidad Social” ver su página web: <http://www.carle-andrioli.com/>

el concepto en sí mismo y las acciones que realizaba no seguía un plan específico antes del año 2003 cuando participó del Primer Índice de Responsabilidad Social Empresarial de ACDE. En 2004 se integró a DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresaria - Uruguay). En 2005 la empresa obtuvo “La Mención Pymes de mejor lugar para trabajar” (“Great Place to Work”). En 2006 se integró a la Comisión de Responsabilidad Social del Colegio de Contadores del Uruguay y a ENDEAVOR, adhiriéndose al Pacto Global e iniciando un Código de Conducta. Hasta ahora ha publicado dos “Memorias de Responsabilidad Social” (2006 y 2007) para informar de sus acciones en relación al personal, empresas clientes, comunidad y medio ambiente. La empresa se centra tanto en medidas internas como externas y por eso incluye a su personal, organizaciones que promueven la RSE e instituciones de interés común en el proceso.

En su **Código de Conducta**, la empresa explicita su voluntad de establecer aspectos importantes de RSE. Algunos aspectos son:

Acerca de la Dirección:

- honestidad y transparencia
- actuar con imparcialidad y equidad, objetividad e independencia de criterio profesional y neutralidad política y religiosa,
- actuar con la valorización de la palabra y respeto de las personas y sus derechos, sin discriminación de ningún tipo,
- promover la estabilidad laboral
- estricto cumplimiento de la normativa laboral
- es imprescindible la integridad personal y actuar de buena fe

Acerca de RSE en general:

- Tener presente la importancia de las obligaciones profesionales con la sociedad de la función que cumplen los servicios prestados.
- Promover la responsabilidad social empresarial, participar en actividades e integrar asociaciones y organizaciones que lo fomenten.
- Realizar aportes y colaboraciones a la comunidad y apoyar y cooperar con proyectos sociales y pequeños emprendimientos.
- Compromiso con el cuidado de la salud, seguridad laboral y el medio ambiente.

En base a este código de conducta, la empresa realiza no sólo acciones y programas amplios respecto al capital humano, sus clientes, acciones comunitarias, acciones para la promoción de RSE, sino también al ámbito del medio ambiente:

Acciones que contemplan el cuidado del medio ambiente comprenden:

- uso racional de recursos
- cuidado del medio ambiente en su actividad
- difusión de la importancia del tema
- compromiso con principios específicos

En 2006 la empresa se incorporó como patrocinante de REPAPEL⁹, proyecto de educación ambiental que se realiza con escuelas públicas de escasos recursos. Adicionalmente mediante cartas de invitación convocó a diferentes empresas clientes para adherirse a ese proyecto y cinco de ellas se han sumado.

⁹ Página de web de REPAPEL: <http://www.repapel.org/>

Además de participar en seminarios respecto al cuidado del medio ambiente, la empresa busca promover el uso racional de los recursos, como reducir el consumo de energía y agua.

En el desarrollo de su actividad la empresa procura cumplir y difundir los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas referentes al medio ambiente (principios 7 a 9) en el sentido de que las empresas deben:

- Mantener un enfoque preventivo orientado a la protección medioambiental
- Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Al respecto Carle & Andrioli informa a las empresas sobre la importancia del tema ambiental al brindar su asesoramiento, en especial en la elaboración y evaluación de proyectos.

Considerando las características de la firma, los desafíos en esta área están orientados a sumar esfuerzos con otros actores ya sea formando redes, apoyando proyectos específicos o integrando organizaciones que promueven el tema.

2.2.3. *Medidas para la Comunidad*

- Preguntarse en la empresa: ¿Cuáles son las expectativas de mi comunidad?
- Tomar en cuenta la influencia que la empresa ejerce en su comunidad y relacionarse con las comisiones vecinales
- Establecer instancias de diálogo con las comunidades aledañas. En muchos casos, por ser pequeñas, no pueden realizar muchas acciones con la comunidad. Sin embargo, el tener una constante disposición al diálogo, lo hará un “mejor vecino”
- Buscar medidas que posibiliten mejorar el nivel de vida de la comunidad próxima a la empresa
- Mejorar la infraestructura local de modo a no molestar al vecindario
- Apoyar proyectos de la comunidad local ya sea con recursos humanos o económicos
- Manejar las acciones y datos comerciales de la empresa de forma ética y transparente

EJEMPLO 3 (Paraguay): Prevención de riesgos – tanto interés de la empresa como de la sociedad civil

Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S. A. de Seguros¹⁰

La empresa

Aseguradora Tajy Propiedad Cooperativa S. A. de Seguros fue autorizada a

operar por la S. S. R. P., según Resolución N° 290/97 del 22 de Diciembre de 1997. Creada el 12 de Agosto de 1997, la empresa tiene el propósito de brindar coberturas orientadas a las necesidades de la Cooperativas, sus Directores, Empleados, Socios y posteriormente dirigida a las necesidades del mercado consumidor nacional, pensando especialmente en constituirse en la Compañía de Seguros del Movimiento Cooperativo Paraguayo.

Con el esfuerzo de sus dirigentes, funcionarios y con la ayuda del Centro Cooperativo Sueco ha obtenido la Certificación de Calidad SGS ISO 9001:2000 SGS. La empresa se llama “la primera Sociedad Anónima del Movimiento Cooperativo Paraguayo”.

Programa de RSE

El concepto de RSE está fijado en la base de la empresa. Su Misión es “brindar cobertura de seguros principalmente a las cooperativas paraguayas, a sus socios y familiares, con productos accesibles y de excelente calidad, conforme a los principios y valores cooperativos.” En su “política de calidad”, la empresa promete satisfacer las necesidades del cliente y mejorar continuamente sus procesos, practicando valores también asociados con responsabilidad social:

- Servir a sus clientes con honestidad e integridad.
- Ofrecer servicios de excelencia en forma rápida y eficiente.
- Trabajar en equipo, con entusiasmo, dedicación, amabilidad y sentido de responsabilidad.
- Ser accesibles y efectivos en su comunicación.
- Dar siempre lo mejor para cumplir su compromiso con la mejora continua y responsabilidad social.

Al lado de su orientación conceptual para RSE, la empresa pasó acciones concretas para la concientización de la prevención de riesgos y seguridad vial de la sociedad civil:

Prevención de accidentes de tránsito

La empresa participó a “La Primera Semana Mundial sobre la Seguridad Vial de las Naciones Unidas”¹¹ que tuvo lugar entre el 23 y 29 abril 2007. Durante esta semana, busca concientizar a los ciudadanos acerca del problema de la siniestralidad en las carreteras. Colaboradores de la empresa repartieron octavillas con informaciones sobre este tema entre automovilistas. En la página

¹⁰ Página de web de la empresa: <http://www.tajy.com.py/inicio.php>

¹¹ Más información sobre La Semana: <http://www.who.int/roadsafety/week/es/>

de web de Tajy se puede observar una presentación sobre este tema en la que la empresa informa de datos acerca de accidentes, las consecuencias, las causas y posibilidades para evitar accidentes. En su proyecto, la empresa trabajó junto con otras iniciativas.

Prevención del V.I.H. SIDA.

Además, la empresa llevó a cabo un Taller de sensibilización de VIH. La presentación de este Taller se puede también ver en internet. Tajy deja claro que VIH es un virus que puede afectar cualquier humano. Después informa sobre las características del virus, cómo se transmite y no se transmite y cómo se puede prevenirlo. En este proyecto, la empresa también trabajó junto con otras organizaciones.

Como todo sistema, se debe considerar que los efectos de una influyen en las demás variables. Por ejemplo: los trabajadores son también miembros de la comunidad, y mejorar la vida de los empleados implica una mejora de las condiciones sociales de esa comunidad. Promover valores en los trabajadores tales como democracia, justicia o medio ambiente significa inculcar estos valores a la sociedad civil. Si las Pymes toman medidas respecto al medio ambiente, mejoran las condiciones naturales al disminuir la contaminación. Una de las cualidades que distinguen a la Pymes del MERCOSUR es la escasa disponibilidad de recursos económicos y por eso uno debe preguntarse ¿porqué ellas estarían interesadas en invertir en sus trabajadores, en el medio ambiente o en la comunidad?

Ejemplo de datos: Estudio Equipos MORI/DERES: “Percepciones de las PyMEs sobre la Responsabilidad Social Empresaria” (2008)¹²

Pregunta: ¿Su empresa espera obtener beneficios mediante la implementación de actividades de RSE?

Si: 66%

No:34%

Pregunta: ¿Por qué razones han implementado ese tipo de actividad o programa?

1. **41%** Mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores
2. **25%** Mejorar relaciones con la comunidad/autoridades públicas
3. **23%** Mejorar relaciones económicas
4. **20%** Razones éticas y/o religiosas

...

¹²

El estudio hace referencia a datos elevados sobre PyMEs en Uruguay está completo en:
http://www.deres.org.uy/home/descargas/conferencias/Informe_DERES.pdf

2.3. Ventajas económicas posibles:

Sin embargo, las Pymes que toman las medidas enunciadas arriba logran:

Resultados con los empleados:

- Motivación y mayor productividad de los trabajadores
- Orgullo de pertenecer a la empresa
- Identificación y compromiso con la empresa y su destino
- Mejoramiento del clima laboral
- Pacíficas y fértiles negociaciones para casos de conflictos
- Menor rotación de personal
- Mejoras en los índices de salud y seguridad ocupacional

Resultados con el medio ambiente:

- Reconocimiento de los órganos de control ambiental
- Prevención de conflictos con la sociedad civil y/o movimientos ambientales
- Reducción de los costes de la producción
- Disminución del consumo de materiales
- Reconocimiento de los consumidores responsables
- Mayores recursos naturales disponibles

Resultados con la comunidad:

- Mayor legitimidad de la empresa en su accionar.
- Licencia social para operar
- Mejoramiento de las relaciones con la comunidad de entorno
- Identificación del liderazgo empresarial
- Mayor cooperación de la comunidad para con la empresa

Resultados globales para la empresa:

- Favorece al crecimiento económico
- Aumenta las posibilidades de nuevos mercados socialmente responsables
- Incrementa la competitividad
- Mejora la calidad de sus productos
- mayor satisfacción y lealtad del cliente
- Se anticipa a futuras regulaciones y/o exigencias legales
- Logra controlar riesgos
- Mejora su imagen pública
- mejora su posibilidad de acceso a ayudas públicas
- Aumenta su posición en el mercado laboral y comercial
- Favorece la interrelación con otros socios empresariales y/o autoridades
- Favorece expectativas de las grandes empresas (para Pymes proveedoras)

3. Los retos y desafíos que dificultan la implementación de la RSE en Pymes:

Si se compara a las grandes empresas y/o multinacionales con las Pymes se encuentran ventajas y desventajas que deberían ser tomadas en cuenta.

Uno de los problemas es la información disponible para las Pymes sobre el tema RSE. Ellas precisan no solo de información sino también de capacitación. Se pueden transferir algunos aspectos que hacen alusión a las grandes empresas que están más accesibles, pero las Pymes necesitan informaciones que se adecuen a sus propias realidades.

Ejemplo de datos:	Estudio Equipos MORI/DERES: “Percepciones de las PyMEs sobre la Responsabilidad Social Empresarial” (2008)¹³
Pregunta:	En los últimos años algunas empresas han empezado a hablar de temas tales como “Responsabilidad Social Empresarial”, “Responsabilidad Corporativa”, “Responsabilidad Social Corporativa”. ¿Ud. ha escuchado hablar del tema?
	Si: 74% No: 26%
Pregunta:	En su empresa, ¿alguna vez se ha hablado de RSE, RC, RSC?
	Si:42% No:58%

Aquellas Pymes que ya disponen de informaciones y la suficiente motivación para empezar a establecer RSE en sus estructuras, se encuentran con el problema de los recursos limitados. Ellas tratan de sobrevivir el día a día mientras que los beneficios de RSE se manifiestan en el largo plazo. Relacionado a los recursos limitados se halla la escasa capacidad técnica de sus recursos humanos que va sumada a la falta de conciencia sobre planificación y prevención.

Especial limitación es la disponibilidad de tiempo por parte del capital humano, debido a la multiplicidad de funciones que se cumplen al interior de las PyMEs, donde las prioridades son otras, siendo la responsabilidad social un adicional a las labores del día a día.

¹³ El estudio hace referencia a datos elevados sobre PyMEs en Uruguay y se encuentra completo en: http://www.deres.org.uy/home/descargas/conferencias/Informe_DERES.pdf

Ejemplo de datos: Estudio Equipos MORI/DERES: “Percepciones de las PyMEs sobre la Responsabilidad Social Empresaria” (2008)¹⁴

Pregunta: ¿Por qué no tiene actividades vinculadas a RSE?

1. **38%** La empresa nunca se lo ha planteado
2. **13%** Falta de recursos financieros
3. **5%** No son actividades relacionadas con mi empresa
4. **5%** Falta de tiempo

...

No obstante, las Pymes precisan seguir los estándares socio-económicos del país en que se hallan. Por ejemplo tienen que respetar las mismas condiciones ambientales de las grandes empresas, de las cuales ellas son proveedoras. En este escenario, las grandes empresas pueden desarrollar interesantes programas para desarrollar a sus proveedores en estas materias, y de esa manera generar una instancia de “ganar-ganar”, al tener proveedores más responsables, y por lo tanto mejor calidad en sus productos y en sus relaciones comerciales (Ver capítulo 4).

Si bien los gobiernos en general de América Latina han cambiado su rol, no han logrado desarrollar políticas específicas para apoyar y transformar a las Pymes de la región. A diferencia de las grandes empresas, las Pymes no tienen el poder para influir en los gobiernos, aunque ellas sean el sector que ofrece la mayor ocupación de mano de obra.

Entre otras desventajas adicionales para las Pymes latinoamericanas se pueden citar:

- Limitaciones en su desempeño por la baja calificación del empresariado y de los trabajadores
- Unidades productivas de escaso capital
- Falta de capacitación
- Cumplimiento legal mínimo con extendido uso de la doble contabilidad
- En relación al tamaño de las empresas, las Pymes pertenecen al sector comercial y de servicios cuando menor es su tamaño

Al final es muy importante que no se olvide el aspecto de la evaluación. Este proceso también necesita mucho dinero y tiempo pero es muy importante para mejorar y demostrar el éxito de las medidas de RSE. Seguramente no sólo son las PyMEs de Uruguay que tienen que enfrentarse a este problema:

¹⁴ El estudio hace referencia a datos elevados sobre PyMEs en Uruguay e completo está obtenible al internet: http://www.deres.org.uy/home/descargas/conferencias/Informe_DERES.pdf

Ejemplo de datos: Estudio Equipos MORI/DERES: “Percepciones de las PyMEs sobre la Responsabilidad Social Empresaria” (2008)¹⁵

Pregunta: ¿Realiza su empresa evaluaciones de impacto de su actividad de RSE?

Si: 21% No: 71%

4. Medidas que pueden identificar los gobiernos y las empresas para apoyar a las PyMEs y la RSE

Sin duda alguna, los elementos enunciados más arriba sobre las ventajas y dificultades que tienen las Pymes para introducir la RSE en su gestión demuestran que todavía existe un largo camino por recorrer. Está en manos de todos, gobierno, empresas y sociedad civil comprender que sólo mediante alianzas y trabajo en conjunto podrán hacerse posibles mejores condiciones de vida sostenible.

Este capítulo da ejemplos de dos actores “clásicos” los gobiernos y las empresas. Además, siempre se debe considerar a la sociedad civil como el tercero y más extenso actor clásico. En caso de las empresas grandes, la sociedad civil y sus organizaciones tienen no sólo el rol del “guardián” de sus valores sino también la tarea de comunicarles a las empresas cuando no los están respetando. Se puede discutir cómo estas tareas cambian o no cambian en caso de las PyMEs y cómo la influencia sobre las PyMEs se distingue de la sobre empresas grandes. Al mismo tiempo se tiene que mencionar que “los clásicos” no son los únicos actores que pueden apoyar las PyMEs establecer medidas de RSE. Por ejemplo Ciciy Ranghieri (2008) además pone de relieve la importancia de las asociaciones empresariales e instituciones del desarrollo multilateral.

4.1. Medidas que los gobiernos pueden identificar para apoyar a las Pymes y la RSE:

“El rol que debe asumir el Estado en el marco de la RSE es aún objeto de dudas y controversias. Una de las posturas afirma que el Estado debería asumir un rol de “agente activo”, convocando a las empresas a incluir prácticas y políticas de RSE. En contrapartida, otros grupos sostienen que debe limitarse al control del cumplimiento de las exigencias legales por parte de las empresas. Desde esta investigación, se sostiene que el Estado, debería convertirse en un articulador que promueve las alianzas y elimina la segregación social que lleva a cada sector a trabajar por su lado, como compartimentos estancos”

(GLOBAL 2007: 44)

Donde sí las empresas van ganando espacio en los últimos tiempos es en la formulación y cumplimiento de políticas públicas. El sector privado puede dar una gran contribución en ese sentido, no intentando suplir el rol del Estado, sino exigiendo resultados, apoyando y acompañando el trabajo.

¹⁵

El estudio hace referencia a datos elevados sobre PyMEs en Uruguay e completo está obtenible al internet: http://www.deres.org.uy/home/descargas/conferencias/Informe_DERES.pdf

Gobiernos y autoridades pueden:

En tiempos de la globalización cada vez más se discuten el rol de estado en los sectores público, económico y de la seguridad:

- ¿Cómo puede el estado cumplir con su tarea de proveeder bienes públicos?
- ¿Cuánta privatización debe autorizar?
- ¿Cuáles cooperaciones puede aceptar (palabra “Public Private Partnership”)?

Estas preguntas se refieren a la libertad de acción de los gobiernos y por eso también a las posibilidades para controlar procesos diferentes de un modo democrático.

Los gobiernos deben dedicarse a estas preguntas e intentar estar presentes en discursos como RSE que conciernen no sólo autoridades locales y gobiernos nacionales sino también a proyectos regionales como el MERCOSUR.

Sería oportuno que los gobiernos socios del MERCOSUR definan una agenda socialmente responsable, adoptando la transparencia como modelo de gestión, combatan la corrupción estatal, favorezcan la contratación de funcionarios mediante criterios de diversidad y estimulen las alianzas y la formación de redes organizacionales.

Este Foro Internacional de RSE constituye un espacio de discusión importante donde representantes de diversos sectores de países miembros pueden ofrecer propuestas atinadas que sirvan de plataforma para la adopción de políticas públicas que beneficien al desarrollo económico, social y ambiental de la región.

4.2. Medidas que las empresas grandes pueden identificar para apoyar a las Pymes y la RSE:

“Cuando se habla de la responsabilidad social de una empresa, ésta ya no se limita únicamente a las acciones y/o actividades propias. Es decir, las empresas, deben asumir cierto grado de responsabilidad por el comportamiento de sus proveedores y/o distribuidores. Es así que una empresa que pretende ser reconocida en cuanto a su RSE puede ser muy vulnerable si uno de sus proveedores tiene un comportamiento irresponsable.”¹⁶

Como DERES - Uruguay explica en su introducción del Manual para la “Implementación de acciones de RSE en PYMES de la Cadena de Valor de Grandes Empresas” (DERES 2008), las PyMEs son muy importantes para la calidad de los productos de empresas grandes. Partiendo de esta base, las empresas grandes tienen un interés muy grande en mejorar la implementación de estructuras de RSE en PyMEs que son sus proveedores.

Mencionado arriba, un desafío grande para las PyMEs que quieren establecer medidas de RSE en sus estructuras son sus recursos limitados. En el intento de superar este problema significativo, grandes empresas pueden desempeñar un

¹⁶ Extracto de la página de web de DERES sobre el tema de RSE en la cadena de valor:
http://www.deres.org.uy/home/detail_manuales.php?idm=470

papel fundamental mientras ponen a disposición su conocimiento y capacidad técnica.

EJEMPLO 4 (Brazil): La Fundación Espacio ECO

Transmisión de conocimiento y capacidad técnica.

La Fundación Espacio ECO¹⁷

“Inaugurada en Junio de 2005, la Fundación Espacio ECO es el primer Centro de Excelencia para Ecoeficiencia Aplicada en América Latina. Es una iniciativa de BASF, en cooperación con GTZ (agencia del gobierno alemán para la cooperación internacional) y con el apoyo de la Municipalidad de São Bernado do Campo (SP) del Servicio Nacional de la Industria (Senai) y del Servicio Social de la Industria (Sesi). La fundación ayuda a los gestores de empresas y las organizaciones de América Latina a tomar decisiones en base a los tres pilares de la sustentabilidad – económico, ambiental y social – a transmitirles conocimiento y tecnología para la aplicación de soluciones en ecoeficiencia, educación ambiental y reforestación. Mucho más que una tecnología innovadora de gestión ambiental, la Fundación comparte con la sociedad lo más valioso que tiene BASF: Una parte de la experiencia adquirida a lo largo de de sus 140 años de actuación en el mundo.” (BASF 2007: 34)

Las PyMEs pueden utilizar la posibilidad para investigar la ecoeficiencia de sus productos con apoyo de la Fundación Espacio ECO y por eso no tienen que desarrollar sus métodos propios– un proceso que necesitaría mucho tiempo y sería muy caro.

Mientras de la Fundación Espacio ECO se derivan no sólo ventajas para las PyMEs sino también ventajas para BASF. Las PyMEs por un lado se benefician de la experiencia de BASF en este ámbito y pueden estar seguras que se acoplan a estándares muy modernos. No sólo pueden mejorar la ecoeficiencia de sus productos (y por eso bajar los costos de la producción) sino también satisfacer las necesidades de sus clientes que dan mucha importancia a aspectos ecológicos - si son consumidores o las empresas que las PyMEs proveen. BASF por otro lado tiene influencia sobre la formulación de los estándares medioambientales en la región y puede asegurar una calidad buena de sus productos y de los productos de sus proveedores también.

Pero la Fundación Espacio ECO no sólo mejora la situación económica de las empresas sino también mejora la comunicación entre las partes diferentes de la sociedad. Este aspecto se refleja por ejemplo en su carácter cooperativo: Integra no sólo la empresa BASF, otras empresas y asociaciones en su estructura sino también al gobierno de la región (Municipalidad de São Bernado do Campo) y mientras sus actividades por la reforestación y educación ambiental integran además miembros diferentes de la sociedad civil.

Al lado de este aspecto de la integración regional hay también un aspecto de la integración internacional, si se tiene en cuenta la participación de la GTZ en la Fundación.

Con el paso del tiempo el tema de RSE y la necesidad urgente de asesoramiento en este ámbito cada vez más llama la atención de la gente.

EJEMPLO 5 (Argentina): Promover Responsabilidad Social Empresarial

VALOS – Responsabilidad Empresaria¹⁸

La asociación

VALOS, una asociación civil sin fines de lucro, promueve prácticas de Responsabilidad Empresaria junto a empresas y empresarios que operan en Mendoza (Argentina). Todo tipo de empresa puede participar, en forma individual de cada empresa o en grupos de empresas, independiente del tamaño, del sector de la economía y de la cantidad de empleados.

VALOS mantiene y organiza sus actividades principalmente con recursos provenientes de la contribución mensual de sus empresas adherentes. Estas contribuciones dependen del tamaño de las empresas: Microemprendimientos pagan entre 50 y 99 Pesos, Pequeñas entre 100 y 299, Medianas entre 300 y 499 y Grandes a partir de 500. Actualmente, 65 empresas en Mendoza adhieren a VALOS.

La asociación focaliza sus actividades en la práctica y asume el desafío de acompañar a las empresas a recorrer este camino, brindando servicios que facilitan el proceso en cinco ejes principales:

Gestión Interna

- Brindar herramientas de gestión y publicaciones.
- Asistencia gratuita a los talleres de gestión.
- Relevamiento de los indicadores de gestión (semestral).
- Relevamiento de prácticas exitosas de empresas.
- Benchmarking.
- Entrega de informes personalizados.

Inversión Social Privada

- Asistencia gratuita a debates, conferencias, talleres.
- Proveer a la empresa un listado de ONG referentes.
- Estimular a las empresas a participar, crear y apoyar organizaciones de la sociedad civil.

Intercambio de experiencias entre empresas

- Invitar a participar a todos los eventos promovidos por VALOS.
- Enviar información sobre los debates y temas tratados en las jornadas.
- Realizar desayunos y talleres programados.
- Realizar reuniones reducidas con especialistas.

Acciones de empresas coordinadas

- Promocionar acciones de ciudadanía empresaria.
- Estimular acciones frecuentes entre empresas.
- Presentar proyectos sociales.

Comunicación e información

- Envío quincenal de boletín informativo electrónico.
- Inclusión del banner de la empresa asociada en la web de VALOS.
- Disponibilidad, previo consentimiento explícito, del banner institucional de VALOS en la web de la empresa,
- Divulgación de iniciativas y casos de prácticas de responsabilidad social de la empresa asociada.
- Valores bonificados en sponsoreos especiales
- Valores bonificados en el sponsoreo del FORO Anual de VALOS (empresas adheridas hasta junio del 2006)
- Descuentos para publicar avisos institucionales en revistas especializadas.

Primeros Pasos que VALOS da con las empresas adherentes:

1. Identificar los públicos interesados (los públicos interesados, son todas las personas u organizaciones que son afectados positiva o negativamente por las acciones de la empresa).
2. Generar un diálogo transparente con éstos, identificando sus intereses y expectativas.
3. Generar un plan de acción conciliando los diferentes intereses
4. Generar indicadores de medición cuyo objetivo es tener herramientas concretas para identificar resultados de mejoría.
5. Finalmente se comunica a las partes los resultados obtenidos validando la percepción de los interesados.

Bibliografía:

- BASF (2007): *Fundação Espaço ECO*. Obtenible al internet:
<http://www.basf.com.br/PSMLoad.dll?id=4513&usage=501>
- Carter, Neil (2001): *The Politics of the Environment Ideas, Activism, Policy*. En: Cambridge University Press, Cambridge.
- CEPAL (2006): *Balance preliminar de las economías. De América Latina y el Caribe*.
- Cici/Ranghieri (2008): *Recommended actions to foster the adoption of Corporate Social Responsibility (CSR) practices in Small and Medium Enterprises (SMEs)*. Washington. Obtenible en internet: www.iadb.org/csramericas
- Corrla/Isusi/Peinado-Vara/Pérez (2007): *La Responsabilidad Social y Medioambiental de la Microempresa en Latinoamérica*.
- DERES/BID/FOMIN (2008): *Implementación de Acciones de RSE en la Cadena de Valor. Manual de Facilitador*. Montevideo.
- ETHOS/ CEBRAE *Empresas & Impresa: Pauta de Responsabilidad*.
- European Comission (2005): *CSR and Competitiveness. European SMEs' Good Practice. Consolidated European Report*.
- Firpo, Guillermo (2008): *Criterios de definición y ámbitos de las PyMEs*.
- GLOBAL...Infancia/REDES/Fundación Avina (2007): *Responsabilidad Social Empresarial en la prensa paraguaya. Un análisis de la cobertura perodística sobre la RSE*. Asunción.
- Harvard Business Review Latino América: *Miradas responsables sobre la responsabilidad corporativa*.
- International Organization for Standarization (ISO) (2004): *Advisory Group on Social Responsibility: Working Report on Social Responsibility*. Geneva.

Primer Foro de Responsabilidad Social Empresarial del MERCOSUR
Acciones concretas e integración regional
Organizan InWent y UNESCO
Coordina CEFIR

Buenos Aires, 22 – 24 de septiembre

- International Organization for Standardization (ISO) (2008): *Guidance on Social Responsibility. Draft ISO 26000 WD 4.2.* Geneva.
- InWent (2007): *Business Engagement of Governance. Report of the 12th International Business Forum. 8-10 October 2007, Washington, DC.*
- Jáuregui, Ramón (coord.) (2008): *América Latina, España y la RSE: Contexto, perspectivas y propuestas.* Fundación Carolina. Documento de Trabajo No. 21. 2008.
- MERCOSUR (2005): *SGTN^o7/Acta N^o01/04 – XXII Reunión del Subgrupo de Trabajo N^o7.* Obtenible en internet:
www.mercosur.int/sqt7/ES/docs/2005
- Roser Hernández, Isabel: *Guía de la RSC para las PyMEs. Responsabilidad Social Corporativa. La responsabilidad está en tus Manos.* Observatorio y Fundación el Monte.
- UN Global Compact (2007): *The UN Global Compact operational Guide For Medium-Scale Enterprises (50 to 200 Employers).*
- Unión Europea (2003): *Diario Oficial de la Unión Europea. 20/5/2003 -Anexo.* www.mityc.es
- Vives, A./Corrall, A./Isusi, I. (2005): *Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de Latinoamérica.* Banco Interamericano de Desarrollo, Washington.